



| Formation & Conseil |

Optimiser la performance de son site web grâce aux outils de suivi de Google

DURÉE : 2 jours soit 14h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les enjeux de la mesure d'audience Internet
- Comprendre comment optimiser la collecte d'informations (tracking)
- Connaitre les fonctions avancées de Google Analytics pour créer des suivis adaptés
- Apprendre à évaluer les résultats des actions web marketing
- Apprendre à utiliser Google Tag Manager pour organiser la collecte de données
- Savoir caractériser les visiteurs et comprendre les comportements par segments
- Savoir lier d'autres outils comme Google Search Console pour améliorer la performance

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Apprentissage basé sur l'apport de savoirs théoriques appuyés par l'étude de cas concrets. Mise en oeuvre des apprentissages au travers d'exercices pratiques individuels et en groupe.

MOYENS TECHNIQUES :

Diffusion du support powerpoint par vidéo projection
Prise en main des solutions web et applications smartphone

PRÉ-REQUIS :

Posséder des connaissances de base sur le fonctionnement de l'Internet et plus particulièrement de la collecte de données. Posséder un compte Google Analytics avec un code de suivi à jour pour son site Internet. Posséder les droits d'accès à Google Search Console.

DESSINE-MOI UN MOUTON

SASU au capital de 500€ • Immatriculée au RCS de Dijon sous le numéro 842 446 155 • SIRET : 84244615500017 • Code APE : 7022Z • TVA intracommunautaire : FR82 842446155
www.dessine-moi-un-mouton.fr



| Formation & Conseil |

Programme détaillé :

INTRODUCTION : RAPPEL DES PRINCIPES DE LA WEB ANALYSE

Qu'est-ce que la Web Analyse ? Définition et intérêt,

Le processus de webanalyse

Optimisations on-site versus off-site

Les différentes solutions d'analyse

GOOGLE ANALYTICS : RAPPEL DES FONDAMENTAUX

Nature des données remontées : dimensions et métriques

Rappel des principales métriques : Page vue, Session, Utilisateur, Consultation unique, Taux de rebond, Temps passé.

Principes de collecte des données : cookies, tags, paramètres utm, etc.

Qu'est-ce qu'un plan de taggage

Structure d'un compte, d'un profil, interface de reporting et administration

AUTOMATISER ET FACILITER LE SUIVI DE DONNEES : GOOGLE TAG MANAGER

Définir une stratégie de tracking

Définir des données utiles à collecter.

Créer un plan de taggage efficace.

Comprendre les enjeux du tag management et l'intérêt de Google Tag Manager.

Comprendre les notions de tag, règles de déclenchements et variables.

Implémenter Google Tag Manager.

Configurer et organiser son compte Google Tag Manager.

Comprendre les modèles et périodes d'attribution.

Comprendre les conversions post-clic et post-view.

Configurer des tags Facebook.

Configurer des tags Adwords.



| Formation & Conseil |

OPTIMISER GOOGLE ANALYTICS EN FONCTION DE SES OBJECTIFS

Audience : quels sont les visiteurs qui naviguent sur mon site ?

Acquisition : comment analyser la performance et la rentabilité de chaque source de trafic (référencement naturel, référencement payant, réseaux sociaux...) ?

Comportement : comment se comportent mes visiteurs sur mon site ?

Conversion : comment suivre mes conversions ?

Filtres et segments avancés

Analyse d'audiences spécifiques à l'aide des segments

Comprendre les différents modèles d'attribution des conversions

Mener une analyse multicanale pour identifier l'impact des différentes actions d'acquisition de trafic

Rapports personnalisés

Export des données

Structure d'un compte, d'un profil, interface de reporting et administration

IMPLEMENTER LA DIMENSION SEO DE SON SITE AVEC GOOGLE SEARCH CONSOLE

Google Search Console, rappel et historique

Analyser les performances du site grâce aux données croisées

Inspecter les URLS principales pour en vérifier les données et performances

Obtenir une image de la visibilité des pages de son site grâce à la fonction couverture

Connaitre et adapter l'ergonomie mobile pour assurer une utilisation optimale du site sur mobile

Analyser les liens externes comme interne en rapport avec son site.

Assurer un suivi de sécurité de son site et des éventuelles pénalités

CREER DES RAPPORTS FONCTIONNELS ET ATTRACTIFS AVEC GOOGLE DATA STUDIO

Fonctionnalités de l'interface Data Studio

Création d'un premier tableau simple

Parcours des templates et explications

Présentation des connecteurs

Connexion à Google Analytics

Créer et gérer des ensembles de données

Connexion à Google Adwords



| Formation & Conseil |

Connexion à Google Search Console
Utiliser Google Sheets pour préparer les données
Créer et ajouter des champs calculés
Dimensions, métriques et fonctions
Visualiser
Créer un premier rapport
Les pages
Les filtres
Les segments
Template et analyse visuelle
Partager les rapports
Gérer les droits utilisateurs

DESSINE-MOI UN MOUTON

SASU au capital de 500€ • Immatriculée au RCS de Dijon sous le numéro 842 446 155 • SIRET : 84244615500017 • Code APE : 7022Z • TVA intracommunautaire : FR82 842446155

www.dessine-moi-un-mouton.fr